

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ

27.06.2005г.

г.Уфа

менеджера по маркетингу и сбыту

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Менеджер по маркетингу относится к категории специалистов, принимается и увольняется на работу приказом генерального директора предприятия по представлению начальника отдела маркетинга.

1.2. На должность менеджера по маркетингу назначается лицо, имеющее высшее профессиональное (экономическое) образование, без предъявления требований к стажу работы, или высшее профессиональное образование и дополнительную подготовку по маркетингу, без предъявления требований к стажу работы.

1.3. Менеджер по маркетингу непосредственно подчиняется начальнику отдела маркетинга.

1.4. В своей деятельности менеджер по маркетингу руководствуется:

- законодательными и нормативными документами по вопросам маркетинга;
- методическими материалами, касающимися соответствующих вопросов;
- уставом предприятия;
- правилами трудового распорядка;
- приказами и распоряжениями генерального директора предприятия и непосредственного руководителя;
- настоящей должностной инструкцией.

1.5. Менеджер по маркетингу должен знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по организации маркетинга и оценке финансово-экономического состояния и емкости рынка;
- методы определения платежеспособности спроса на выпускаемую продукцию и порядок разработки перспективных и текущих планов производства и сбыта продукции;
- основные технологические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства производимой продукции, ее отличие от отечественных и зарубежных аналогов, преимущества и недостатки;
- методы изучения рыночной конъюнктуры и разработки прогнозов потребности в выпускаемой продукции; экономику производства; организацию рекламного дела;
- методы изучения мотивации отношения потребителей к выпускаемой продукции; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; способы и методы работы с дилерами, средствами массовой информации;
- порядок рассмотрения и подготовки ответов на претензии и рекламации потребителей; правила оформления сбытовой и рекламной документации; стандарты и технические условия на продукцию предприятия; основы технологии, организации производства, труда и управления; организацию учета и составления отчетности о выполнении планов сбыта и реализации продукции;
- основы трудового законодательства;
- правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

II. ФУНКЦИИ

На менеджера по маркетингу возлагаются следующие функции:

- 2.1. Содействие сбалансированному развитию производства и сферы услуг.
- 2.2. Участие в разработке маркетинговой и ценовой политики, в разработке целей своего подразделения в области качества.
- 2.3. Повышение конкурентоспособности товаров и услуг.
- 2.4. Организация подготовки и заключения договоров на поставку продукции потребителям.

III. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

Для выполнения возложенных на него функций менеджер по маркетингу обязан:

3.1. Участвовать в маркетинговой политике на предприятии на основе анализа потребительских свойств производимой продукции и прогнозирования потребительского спроса и рыночной конъюнктуры.

3.2. Осуществлять исследование основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды продукции, технических и иных потребительских качеств конкурирующей продукции.

3.3. Составление перспективных и текущих планов производства и реализации продукции, определения новых рынков сбыта и новых потребителей продукции.

3.4. Участвовать в работе по сбору и анализу коммерческо-экономической информации, созданию банка данных по маркетингу продукции предприятия (заявки на поставку, договоры на производство, наличие запасов, емкость рынка и т. п.).

3.5. Организовывать изучение мнения потребителей о выпускаемой предприятием продукции, его влияния на сбыт продукции и подготовку предложений по повышению ее конкурентоспособности и качества.

3.6. Своевременно устранять недостатки, указанные в поступающих от потребителей рекламациях и претензиях, мотивацией определенного отношения потребителей к продукции предприятия.

3.7. Обеспечивать проведение рекламных мероприятий в средствах массовой информации с помощью наружной, электронной, почтовой рекламы, участие в отраслевых выставках, ярмарках, выставках-продажах для информирования потенциальных показателей и расширения рынков сбыта.

3.8. Готовить предложения по формированию фирменного стиля предприятия и фирменного оформления рекламной продукции.

3.9. Обеспечивать дилерскую службу необходимой технической документацией.

3.10. Участвовать совместно с другими отделами в разработке предложений и рекомендаций по изменению технических, экономических и других характеристик продукции с целью улучшения ее потребительских качеств и стимулирования сбыта.

IV. ПРАВА

Менеджер по маркетингу имеет право:

4.1. Знакомиться с проектами решений руководства предприятия, касающимися его деятельности.

4.2. Вносить на рассмотрение руководства предложения по совершенствованию работы, связанной с обязанностями, предусмотренными настоящей инструкцией.

4.3. Получать от руководителей структурных подразделений, специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения своих должностных обязанностей.

V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Менеджер по маркетингу несет ответственность:

5.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, в пределах, определенных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

5.2. За совершенные в процессе осуществления своей деятельности правонарушения - в пределах, определенных действующим административным и гражданским законодательством Российской Федерации.

5.3. За причинение материального ущерба - в пределах, определенных действующим трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации.

Начальник отдела маркетинга

В.А.Половинкин

СОГЛАСОВАНО

Коммерческий директор



А.К.Фазлетдинов

Начальник отдела качества



Р.Р.Хакимов

С должностной инструкцией ознакомлена



С.С.Никифорова